

25e édition

Franco Foire

DES AFFAIRES ET
SERVICES EN FRANÇAIS

16 OCTOBRE 2021

ACFOMI

Guide Promotionnel – Promotional Package

Joignez-vous à la **Franco-Foire** 2021 !

16 octobre 2021

Présentez votre entreprise/organisation à la communauté francophone lors de notre 25^e foire annuelle des affaires et services en français.

Comme à l'habitude, c'est gratuit !

Pleins d'activités attendent nos participants cette année :

- Exposition sur la francophonie
- Film
- Jeu d'évasion
- Pièce de théâtre
- Démonstrations en direct
- Réseautage

Nouveauté : Plate-forme d'événement virtuel

Pour pouvoir célébrer en grand et avantager nos exposants, nous avons investi dans une plate-forme d'événement virtuel : Pheedloop ! Cette plate-forme vous permettra de créer votre propre kiosque virtuel. De plus, celle-ci facilitera la gestion de contenu et la communication entre vous et l'équipe de la Franco-Foire.

Tous les exposants auront accès au Portail des Exposants via Pheedloop et pourront créer un kiosque incluant :

**Logo - Bannière - Vidéo - Description et informations de contact
Clavardage en direct - Visioconférence un à un**

Un événement à la carte !

Cette année, nous vous offrons l'opportunité de créer l'événement qui vous convient. La participation à la Franco-Foire ne requiert qu'un minimum d'implication, cependant, nous vous invitons à maximiser vos ressources pour offrir la meilleure expérience aux visiteurs.

Lisez les exemples d'implication ci-dessous et trouvez ce qui vous convient le mieux !

Voici 3 profils d'implication différents :

Exemple 1

Cet exposant n'est pas disponible le jour même de la foire, mais participe en publiant sur les réseaux sociaux et en créant un kiosque incluant :

- Logo
- Bannière de kiosque
- Description de l'organisation
- Informations de contact

Exemple 2

Contrairement à l'exemple 1, cet exposant est disponible lors de la foire et son kiosque inclue aussi :

- Clavardage en direct avec les participants
- Visioconférence (un à un) avec les participants



L'exposant propose une session en direct pour faire la promotion de ses services, pour réseauter ou pour répondre aux questions des visiteurs.

Exemple 3

En plus d'être présent lors de la foire, d'offrir le clavardage en direct et l'option de visioconférence, cet exposant s'implique davantage :



L'exposant propose une session en direct pour faire la promotion de ses services, pour réseauter ou pour répondre aux questions des visiteurs.



L'exposant offre aussi une promotion ou organise un concours lors de l'événement !

Cette offre sera incluse dans notre livret numérique !

Livret Franco-Foire



Promotions et concours valides du 14 au 16 octobre 2021

Voici une nouvelle addition à la Franco-Foire cette année : un livret de promotion numérique !

Dans le cadre de cette initiative, nous vous encourageons à offrir une nouvelle promotion, une promotion existante ou un concours. Les entreprises/organisations participantes auront une place réservée dans notre livret numérique offert aux participants de la Franco-Foire 2021.

Nos efforts promotionnels

Avec votre participation, la Franco-Foire pourra atteindre un plus grand nombre d'individus. Imaginez la puissance que pourrait avoir l'effet multiplicateur !



/acfomilleiles



@acfo_milleiles



@ACFOMI

ACFOMI utilisera ses différents canaux de communication pour inviter sa communauté ! De plus, les exposants seront annoncés sur nos réseaux sociaux.

ACFOMI demandera aussi à ses partenaires communautaires de partager l'événement afin d'assurer la participation des francophones et francophiles de Kingston et les Mille-Îles !

Pour vous inscrire :

www.pheedloop.com/exhibitor/contract/francofoire/apply/